



УДК 34(091)+349.42

ВЛИЯНИЕ ПОВОЛЖСКИХ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ПОВЫШЕНИЕ САМОДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КУЛЬТУРНОГО УРОВНЯ РОССИЙСКОГО КРЕСТЬЯНСТВА В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

И. Н. Коновалов



Коновалов Иван Николаевич, доктор исторических наук, профессор кафедры истории и социологии политики, Саратовская государственная юридическая академия, i.n.konovalov@mail.ru

Исследуется культурно-просветительская деятельность поволжских кооперативных организаций и ее влияние на повышение самодетельности российского крестьянства в начале XX века. Наибольшее внимание в статье уделяется созданию народных домов, кооперативной пропаганде и агитации, борьбе с пьянством, развитию народного образования, кооперативной печати, организации библиотечного дела.

Ключевые слова: кооперативное движение, деревенская кооперация, культурно-просветительская деятельность кооперативов, кооперативная агитация и пропаганда, кооперативная печать и образование, кооперативные библиотеки.

The Influence of Volga Cooperation Organizations on Increasing Amateur Initiative and Cultural Level of the Russian Peasantry at the Beginning of the XX Century

I. N. Konovalev

Ivan N. Konovalev, <https://orcid.org/0000-0002-7359-9160>, Saratov State Law Academy, 1, Volskaya Str., Saratov, 410056, Russia, i.n.konovalev@mail.ru

The cultural and educational activity of the Volga cooperation organizations and its influence on the increase of amateur initiative of the Russian peasantry at the beginning of the 20th century are investigated. The most attention in the article is paid to the creation of people's houses, to cooperative propaganda and agitation, to combat with drunkenness, the development of public education, the cooperative press, and the organization of the library business.

Key words: cooperative movement, cooperative organizations, cultural and educational activities of cooperatives, cooperative agitation and propaganda, cooperative press and education, cooperative libraries.

DOI: <https://doi.org/10.18500/1819-4907-2018-18-4-536-539>

К началу XX в. деревенская кооперация в России превратилась в серьезную общественную и экономическую силу. Для многочисленных кредитных, сельскохозяйственных, потребительских и промысловых кооперативов, окрепших в экономическом отношении, культурно-просветительская работа становится такой же необходимостью, как и торговля, выдача ссуд, посреднические операции, переработка молока. Об активизации культурно-просветительской деятельности, несмотря на запреты администрации, свидетельствует массовое проведение кооперативных собраний, заседаний правлений, совеща-

ний, съездов, создание союзных объединений, которые охватывали значительные территории и могли оказывать своим членам необходимую кадровую и финансовую помощь.

Кооперативные съезды и совещания обсуждали все наиболее выдающиеся события кооперативной жизни, намечали пути ее развития. Значение этих съездов не подлежит сомнению. По протоколам Саратовского (1904 г.), Казанского (1908 г.), Самарского (1913 г.), Пензенского (1913 г.) и других губернских кооперативных съездов заметно, как рядовые участники, молчавшие на первых заседаниях, постепенно втягиваются в обсуждение самых серьезных вопросов. Во взаимном общении участники кооперативных совещаний черпали ту энергию, то воодушевление, без которых был невозможен рост кооперативного движения и культурно-просветительской работы¹.

Несмотря на рост кооперативной активности, просветительская работа в сельской местности, проводимая через кооперативы, была связана с большими трудностями: сказывались удаленность деревни от культурных центров, отсутствие интеллигенции, финансовых средств, темнота и невежество крестьян. К тому же рядовые члены и руководство кооперативов чаще всего были нацелены на получение наибольшей прибыли, просвещение масс их мало интересовало.

Определенный перелом в психологии консервативно настроенных кооператоров произошел после первых всероссийских кооперативных съездов: в Москве (1908 г.) и Киеве (1912 г.). Московский съезд рекомендовал кооперативам «отчислять часть своих прибылей на различные просветительские цели». Киевский съезд разработал первую программу культурно-просветительской деятельности кооперативов. В принятом постановлении съезда о просветительской деятельности кооперации говорилось, что «необходимо возможно большее участие кооперации в просветительской деятельности и уделение возможно большего количества сил и средств на поднятие народного образования и народного сознания»². Другие постановления съезда – «О кооперативных народных домах», «О школе для подготовки служащих», «О борьбе кооперативов с пьянством», «Об участии женщин в кооперативном движении» – завершили формирование перспективной программы культурно-просвети-



тельской деятельности кооперативных учреждений³.

Решения всероссийских кооперативных съездов по этим вопросам освещались и комментировались в центральной и местной прессе, что позволило ознакомиться с ними широкие слои сельского населения.

К 1914 г. главную роль в просветительской работе стали играть народные дома. Первые подобные центры культуры в поволжских губерниях были построены в 1912–1913 гг. кредитными товариществами: Сокурским (Саратовской губернии), Кинель-Черкасским (Самарской губернии), Сибирчинским (Казанской губернии)⁴.

Народные дома по сравнению с крестьянскими постройками выглядели дворцами. Их фотографии печатались на страницах журналов и газет. Так, каменное здание народного дома Лебежанского кредитного товарищества Самарской губернии располагалось в центре села на площади рядом с церковью и школой. Кроме большого светлого зала для общих собраний, в доме имелась операционная комната, канцелярия, квартиры для счетовода, сторожа, приезжающих. К нему вплотную примыкали надворные постройки с помещением для склада земледельческих машин и орудий⁵. Открытие народных домов проходило очень торжественно и превращалось в праздник для всей деревни.

Одним из важнейших направлений просветительской работы крестьянских товариществ была кооперативная пропаганда и агитация. Ее целью было не только изучение истории и теории кооперативного движения, но и воспитание кооперативного сознания, реализация кооперативных идеалов в российской деревне. Основными методами такой работы были организация на основе народных домов лекций, кинематографических сеансов, выпуск легальных агитационных листов, плакатов и разнообразной популярной литературы. Лекционная пропаганда, как правило, носила целенаправленный характер. Тематика лекций в подавляющем большинстве случаев была специальной: «Как организовать ссудо-сберегательное и кредитное товарищество», «Цели потребительских обществ», «Сельскохозяйственная кооперация в России и на Западе» и т. п. Лекции на кооперативные и сельскохозяйственные темы вызывали большой интерес всего сельского населения. На них, по выражению крестьян – членов Котовского сельскохозяйственного общества Камышинского уезда Саратовской губернии, от наплыва народа «стены трещали»⁶.

Значительное место в культурно-просветительской работе сельскохозяйственных кооперативов региона занимали вопросы пропаганды «трезвого образа жизни». Наиболее активно борьба с пьянством проводилась кооператорами в 1911–1914 гг. Именно в эти годы сельскохозяйственная кооперация становится серьезным конкурентом частным торговцам и предприни-

мателям, она ведет с ними успешную борьбу, вытесняя с рынка, превращаясь в эффективный общественный механизм, действующий в интересах не столько собственных членов, сколько всего населения.

До конца 1913 г. в большинстве губерний и уездов региона прошли кооперативные съезды и совещания, которые затрагивали проблемы борьбы с пьянством. Так, совещание десяти кредитных товариществ Семеновского и Балахнинского уездов Нижегородской губернии летом 1913 г. признало необходимым участие учреждений мелкого кредита в борьбе с этим злом в русской деревне. Кредитным товариществам запрещалось принимать в число членов «шинкарей», выдавать ссуды «пьяницам»⁷.

Борьба кооперативов с пьянством явилась частью их культурно-просветительской работы, способствующей физическому и нравственному возрождению крестьянства.

Важное место в этой работе занимала листовочная агитация и пропаганда. С образованием союзов она приобретает более целенаправленный характер. Типичным примером агитационных материалов было распространение кооперативами так называемых памяток и заповедей: «Памятка членам артели», «Памятка членам учреждений мелкого кредита», «Десять заповедей для членов потребительских обществ». Как правило, подобные материалы размещались на видном месте в правлениях кооперативов, магазинах, народных домах. Их авторы предлагали крестьянам объединиться, указывали пути борьбы с торговцами, скупщиками, ростовщиками. Агитационные листки были написаны лаконичным, понятным для крестьян языком: «Ссуду на дело возьмешь – легко ее вернешь!»; «Плати ссуду вовремя. Срок соблюдешь, себе кредит сбережешь!»; «Аккуратно посещай общие собрания, они всему делу и правлению общий хозяин!»⁸.

Другой формой агитационных материалов являлись кооперативные лозунги-плакаты. Они вывешивались на стенах кооперативных магазинов, зданий правлений и преследовали конкретные цели: «Будите кооперативную мысль! В ней сила нашего движения!», «Без просвещения кооперативная работа не может быть плодотворной!». Однако призывы кооператоров не всегда разделяли местные власти. Они запрещали и конфисковывали многие лозунги-плакаты. По этому поводу столичная «Маленькая газета» напечатала заметку «Борьба с плакатами». В ней говорилось, что когда-то цензоры вычеркивали из поваренных книг советы молодым хозяйкам ставить пироги в «вольный дух», теперь же «опасными считаются не поваренные книги, а кооперативные плакаты»⁹. Кроме листовок и плакатов, кооперативные организации издавали большими тиражами популярные агитационные брошюры. Они пользовались большим спросом и рассылались кооперативам бесплатно.



Так, далеко за пределами поволжских губерний были известны работы саратовского организатора кооперации Н. Т. Юрина¹⁰, труды которого постоянно попадали в литературные обзоры центральных и местных журналов.

Помимо агитации и пропаганды, кооператоры вели большую образовательную работу. Они считали, что получить необходимые знания для подрастающего поколения можно за счет развития всеобщей начальной школы, а взрослого населения – путем внешкольного образования. Многие сельскохозяйственные, кредитные, потребительские кооперативы отчисляли деньги в фонд народного образования, а некоторые открывали даже свои школы. Например, Богородицкое кредитное товарищество Самарской губернии открыло в своем селе начальное училище, выделив на его строительство 2 тыс. рублей. Днем в училище занимались дети, а вечером – взрослые. На содержание училища и стипендии учащимся товарищество ежегодно отчисляло 300 рублей¹¹.

Большое значение для развития культурно-просветительской деятельности имела кооперативная печать. Пресса играла роль главного «популяризатора кооперативных идей в широких массах». В рассматриваемый период читатели региона могли выписать не менее 7 кооперативных и земских газет и журналов («Вестник кооперации», «Вестник мелкого кредита», «Союз потребителей», «Объединение», самарская «Кооперативная жизнь», «Саратовская земская неделя», «Пензенский земский вестник»), которые освещали деятельность крестьянских кооперативов.

Важным пропагандистским материалом служили подборки фотографий. Как правило, фотографии объединялись одной темой. Например, в «Вестнике мелкого кредита» помещены фотографии народных домов, потребительских лавок, участников кооперативных съездов и совещаний, организаторов кооперативного движения. На страницах журнала «Кооперативная жизнь» собрана подборка фотографий товарищеских молотилок, промысловых артелей, зерносушилок и элеваторов¹².

Одной из важных форм просветительской работы деревенских кооперативов была организация библиотечного дела. Сельские библиотеки, как правило, принадлежали земским организациям. Однако книжный фонд в них был очень беден, а кооперативная литература фактически отсутствовала. По мере роста кооперативных учреждений образуются и первые кооперативные библиотеки. Большую помощь в обеспечении библиотек сельскохозяйственной и кооперативной литературой оказывал Департамент земледелия, который бесплатно высылал книги наиболее нуждающимся сельскохозяйственным обществам. Так, 7 августа 1902 г. в его адрес поступило одно из многочисленных писем от Ивантеевского сельскохозяйственного обще-

ства Самарской губернии с просьбой «положить основание общественной библиотеке сельскохозяйственной литературы». Просьба Ивантеевского общества была удовлетворена, кроме него Департамент выслал подборки сельскохозяйственной и кооперативной литературы казанским и астраханским обществам¹³.

К 1914 г. около 50% сельскохозяйственных кооперативов региона имели собственные библиотеки. Большинство организаций содержали в правлениях импровизированные читальни, получавшие свежие кооперативные газеты и журналы. Коллективные чтения и беседы устраивали Дворянско-Терешанское сельскохозяйственное общество Саратовской губернии, Алексеевское – Самарской губернии и др.¹⁴

С ростом свободных средств отдельные кооперативные учреждения приобретают киноустановки. В 1914 г. кинематографы были открыты Богуминским обществом потребителей, Высококолковским кредитным товариществом Самарской губернии и другими. Набор фильмов первых кино клубов был небольшим. Однако их посещаемость была очень высокой¹⁵.

Таким образом, с развитием в Поволжских губерниях кооперативного движения возрастает социальная активность, самодеятельность и культурный уровень крестьянства. Неторговую деятельность кооператоров следует рассматривать как явление многогранное, сочетавшее в себе целый комплекс социально-культурных, просветительских и благотворительных мер. Культурно-просветительская работа кооперативов региона шла в русле общероссийских кооперативных задач и развивалась по нескольким направлениям: пропаганда кооперативных знаний и идей, социальная помощь, организация досуга крестьянского населения губерний.

Примечание

- ¹ См.: *Тотомиянц В. Ф.* Кооперация в русской деревне. М., 1912. С. 38–39; Съезды и совещания по мелкому кредиту // *Вестник мелкого кредита.* 1914. № 11. С. 431; Пензенский кооперативный съезд // *Союз потребителей.* 1913. № 27. С. 732; Российский государственный исторический архив (далее – РГИА). Ф. 398. Оп. 75. Д. 40. Л. 408.
- ² *Махновец В.* По поводу работы комиссии просветительской деятельности кооперативных обществ на Киевском съезде // *Союз потребителей.* 1913. № 24. С. 639, 640.
- ³ См.: Постановление второго Всероссийского кооперативного съезда в Киеве // *Союз потребителей.* 1913. № 27. С. 719.
- ⁴ См.: Сокурское кредитное товарищество // *Вестник мелкого кредита.* 1913. № 33. С. 1182; Кинель-Черкасское кредитное товарищество (5 лет деятельности) // *Вестник мелкого кредита.* 1914. № 9. С. 347; По товариществам России. Народные дома // *Вестник мелкого кредита.* 1913. № 50. С. 1868.



- ⁵ См.: Лебежанское кредитное товарищество // Вестник мелкого кредита. 1914. № 47. С. 1852.
- ⁶ См.: Союз потребителей. 1905. № 3. С. 85 ; Государственный архив Российской Федерации (далее – ГА РФ). Ф. 102. Оп. 123. Д. 151. Л. 33.
- ⁷ См.: Совещание в селе Бор Семеновского уезда Нижегородской губернии // Вестник мелкого кредита. 1913. № 44. С. 1627.
- ⁸ Из жизни учреждений мелкого кредита // Вестник мелкого кредита. 1913. № 38. С. 1353.
- ⁹ Маленькая газета. 1916. 25 июля ; ГА РФ. Ф. 102. Оп. 246. Д. 16. (2). Л. 81.
- ¹⁰ См.: Юрин Н. Т. Сельскохозяйственные общества малого района действий (крестьянские) и их деятельность // Саратовская земская неделя. 1902. № 1. С. 55–77 ; *Он же*. Из деятельности крестьянских сельскохозяйственных обществ // Союз потребителей. 1904. № 6. С. 184–188 ; *Он же*. Крестьянские сельскохозяйственные общества. Саратов, 1905.
- ¹¹ См.: Кооперативная жизнь. 1913. № 2. С. 9.
- ¹² РГИА. Ф. 398. Оп. 75. Д. 603. Л. 192.
- ¹³ См.: Меркулов А. В. Вопросы кооперативного движения в России. Пг., 1918. С. 167 ; РГИА. Ф. 398. Оп. 68. Д. 22091. Л. 51, 51 об. ; Оп. 70. Д. 24329. Л. 14, 37, 54.
- ¹⁴ См.: Обзор кооперативной жизни в России. Просветительская деятельность кооперативов // Кооперативная жизнь. 1913. № 1. С. 9 ; Юрин Н. Т. Хроника. Сельскохозяйственные общества в деревне // Союз потребителей. 1904. № 9. С. 244.
- ¹⁵ См.: Меркулов А. В. Указ. соч. С. 167.

Образец для цитирования:

Коновалов И. Н. Влияние поволжских кооперативных организаций на повышение самодеятельности и культурного уровня русского крестьянства в начале XX века // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. История. Международные отношения. 2018. Т. 18, вып. 4. С. 536–539. DOI: <https://doi.org/10.18500/1819-4907-2018-18-4-536-539>

Cite this article as:

Konovalev I. N. The Influence of Volga Cooperation Organizations on Increasing Amateur Initiative and Cultural Level of the Russian Peasantry at the Beginning of the XX Century. *Izv. Saratov Univ. (N. S.), Ser. History. International Relations*, 2018, vol. 18, iss. 4, pp. 536–539 (in Russian). DOI: <https://doi.org/10.18500/1819-4907-2018-18-4-536-539>